

Swedish Film lanserar en licens för obegränsad filmvisning

Swedish Film lanserar *Swedish Film Licens*, en unik filmlicens på den svenska marknaden. Licensen ger företag, organisationer och föreningar möjlighet att visa ett obegränsat antal filmer till en fast årskostnad. Det nya erbjudandet spar kunderna pengar och tid samt gör det mycket enklare att genomföra filmvisningar.

– Med Swedish Film Licens kan företag, skolor, föreningar, bibliotek med flera visa i stort sett vilka filmer som helst, hur ofta och för hur stora grupper som helst, till en fast årskostnad. Våra licensavtal täcker cirka 80 procent av världens filmmarknad. Kunderna slipper all administration och allt krångel med att hyra och returnera filmer, poängterar Ulf Wallius, vd på Swedish Film.

Tidigare har företag och organisationer varit tvungna att beställa speciella hyrfilmer med rättighet att genomföra gruppvisningar. Swedish Film Licens innebär att licensinnehavaren, till exempel en skola, istället kan använda vanliga köp- och hyrfilmer. Man kan till och med låna filmer eller använda befintliga filmer som personalen har i hemmet. Filmerna måste givetvis vara införskaffade på ett lagligt sätt, via en godkänd återförsäljare eller filmuthyrare.

– Det här innebär att ledtiden från beslut till handling avsevärt förkortats. Nu kan man inom loppet av några minuter bestämma sig för att se en film till att faktiskt starta filmvisningen för till exempel en skolklass, utan att behöva fundera på filmrättigheter. Det har blivit avsevärt mycket enklare att visa film och risken att råka göra det olagligt blir så gott som obefintlig. Filmvisningarna kommer definitivt att öka, menar Ulf Wallius.

Normalt kostar det cirka 700 kr att hyra en film, inklusive frakt, med rättighet för ett enstaka visningstillfälle. Swedish Film Licens ger möjlighet att visa ett obegränsat antal filmer under ett kalenderår. Varje film kan spelas om och om igen. Kostnaden för en licens börjar från 1 450 kronor för de mindre organisationerna och stannar på 30 000 kronor per år för de allra största kunderna, som till exempel universitet och högskolor.

Swedish Film har, med några få undantag, alla de största filmbolagen i licensplattformen. Licensen är heltäckande inom till exempel den amerikanska spelfilmbranschen. Målet är att omfatta hela det svenska filmutbudet och stora delar av andra länders ledande filmbolag. Idag gäller licensen för filmer från bland annat 20th Century Fox, Buena Vista, Columbia Tristar, DreamWorks, MGM, Paramount, Sonet, Touchstone Pictures, United Artists, Universal, Walt Disney Pictures, Hollywood Pictures, Sony Pictures och Warner Bros. Förhandlingar pågår med ytterligare filmbolag.

Om Swedish Film

Swedish Film AB representerar de flesta välkända nationella och internationella filmbolagen och marknadsför deras produkter till kunder vars filmverksamhet kräver institutionella filmrättigheter. Företaget distribuerar film och filmvisningsrättigheter till bland annat skolor, mediacentraler, kriminalvård, handelsflottor, flyg, tåg, båt, färjetrafik, bibliotek och fritidsgårdar. Swedish Film är marknadsledande och har distribuerat film över hela Norden i drygt 60 år. Läs mer på www.swedishfilm.se

För mer information kontakta:

Ulf Wallius, VD Swedish Film AB
E-post: ulf.wallius@swedishfilm.se
Tel: 08-445 25 55

Johan Wallheimer, sälj- och marknadsansvarig
E-post: johan.wallheimer@swedishfilm.se
Tel: 08-50 90 25 03 / 0708-144 134